



CENTRO ITALIANO DI MEDIAZIONE

CORSO PER

Mediatore Civile Professionista

Mediazione delle controversie civili e commerciali

Riconosciuto dal Ministero della Giustizia



:: CHI SIAMO

Centro Italiano di Mediazione è un marchio di Firera & Liuzzo Group, una delle principali aziende italiane nel campo della ricerca scientifica su tematiche di mediazione.

Firera & Liuzzo Group svolge, in collaborazione con università italiane e internazionali, attività di ricerca scientifica avanzata nel campo della risoluzione alternativa delle controversie, nonché attività editoriali (pubblicazione di libri e riviste) su tematiche di mediazione e attività di alta formazione dei mediatori professionisti.

Con il marchio editoriale “Firera & Liuzzo Publishing” pubblichiamo le riviste scientifiche “Mediazione & Conciliazione” (semestrale in lingua italiana) e “International Journal of Mediation” (e-journal in lingua inglese), nonché la collana di libri “Teoria e Pratica della Mediazione”. Con lo stesso marchio editoriale pubblichiamo anche prodotti multimediali e dvd relativi a video di sedute di mediazione condotte da alcuni dei più famosi mediatori sia italiani che internazionali. La maggior parte dei libri pubblicati dalla nostra casa editrice sono stati adottati come testi universitari in diverse università italiane.

Nel campo della ricerca scientifica Firera & Liuzzo Group è leader nell’ambito della ricerca avanzata sulla Mediation Psychology (psicologia della mediazione). A livello europeo, operiamo con il nostro marchio “*European Academy of Mediators (EAM)*” che organizza, con innovative metodologie didattiche, eventi formativi su varie tematiche di mediazione (condotti da alcuni dei più autorevoli e famosi mediatori europei), nonché video didattici per la formazione dei mediatori professionisti.

A livello internazionale, operiamo con il nostro marchio “*Mediation Science*” che organizza eventi scientifici e formativi, su varie tematiche di mediazione, condotti da alcuni dei più famosi mediatori internazionali.

Firera & Liuzzo Group S.r.l. è iscritto, presso il Ministero della Giustizia, al n. 84 dell’Elenco degli Enti di Formazione per mediatori e al n. 548 del Registro degli Organismi di Mediazione, ai sensi del D.M. 18 ottobre 2010, n. 180.

Nel campo della formazione il Centro Italiano di Mediazione propone i seguenti Corsi:

- *Corso per Mediatore Civile Professionista (mediazione delle controversie civili e commerciali)*
- *Master in Mediazione Familiare*
- *Master in Marital Mediation*
- *Corso in Mediazione Penale*

:: I NOSTRI DOCENTI

Il Centro Italiano di Mediazione affida le docenze esclusivamente a mediatori altamente qualificati e con pluriennale esperienza nel campo della formazione. L'elenco dei nostri docenti è attualmente il seguente. I docenti variano nelle diverse sedi e nei diversi Corsi (Corso per Mediatore Professionista - Master in Mediazione Familiare - Master in Marital Mediation - Corso in Mediazione Penale).

L'elenco dei docenti di uno specifico Corso e di una specifica sede può essere richiesto alla segreteria organizzativa: info@mediazione.it

Prof. Jay Folberg (*docente universitario all'Università di San Francisco e già presidente della Facoltà di Legge della stessa Università e past-president dell'Academy of Family Mediators*) – Prof. Marino Maglietta (*docente universitario all'Università di Firenze e mediatore*) – Prof. Juan Tausk (*past-president del World Mediation Forum e docente universitario all'Università di Buenos Aires*) – Prof. Robert Creo (*docente universitario all'Università di Pittsburgh e past-president dell'International Academy of Mediators*) – Avv. Colleen McNamee (*mediatrice*) – Dott.ssa Federica Anzini (*mediatrice*) – Dott. Sjoerd Homminga (*mediatore e presidente di Edumonde*) – Prof. Paolo Nicosia (*conciliatore di controversie civili e commerciali e docente universitario all'Università di Pisa*) – Dott. Tiziano Schirinzi (*mediatore*) – Dott. Pasquale Busso (*mediatore*) – Dott.ssa Irene Hill (*mediatrice*) – Avv. Maria Teresa Legato (*mediatrice e Presidente onorario dell'Associazione Italiana Mediatori e Conciliatori*) – Avv. Teresa Laviola (*mediatrice*) – Avv. Serena Lombardo (*mediatrice*) – Prof. Massimo Silvano Galli (*mediatore*) – Dott.ssa Barbara De Ronzo (*mediatrice*) – Dott.ssa Lidia Porri (*mediatrice*) – Dott.ssa Roberta Maltese (*mediatrice*) – Dott.ssa Iole Melidone (*mediatrice*) – Avv. Claudia Landi (*mediatrice*) – Dott.ssa Cinzia Mantegna (*mediatrice*) – Dott.ssa Maria Concetta Bologna (*mediatrice*) – Dott.ssa Giovanna Scorla (*mediatrice*) – Dott.ssa Cristina Fumi (*mediatrice*) – Dott. Salvatore Coniglio (*mediatore*) – Dott.ssa Rossella Pagnotta (*mediatrice*) – Dott.ssa Giada Pisani (*mediatrice*) – Avv. Dorian Chianese (*mediatrice*) – Prof. Giovambattista Presti (*mediatore*) – Dott. Alberto Quattrocolo (*mediatore*) – Dott.ssa Monique McKay (*mediatrice del Master Mediation Institute – USA*) – Dott.ssa Stefania Sordelli (*mediatrice*) – Prof.ssa Gabriela Jabkolwsky (*mediatrice*) – Dott. Vincenzo Orefice (*mediatore*) – Prof. Tony Whatling (*mediatore*) – Prof.ssa Lisa Parkinson (*mediatrice*) – Prof. Larry Fong (*mediatore*) – Dott. Alberto Tumbiolo (*mediatore*) – Dott.ssa Aniceta Perrini (*mediatrice*) – Dott.ssa Alessandra Chianese (*mediatrice*) – Avv. Carlo Carrese (*mediatore*) – Prof.ssa Melania Scali (*mediatrice*) – Prof. Peter Milne (*mediatore*) – Avv. Chiara Necchi (*mediatrice*) – Avv. Rossana Novati (*mediatrice*) – Prof. Randall Kiser (*ricercatore scientifico su tematiche di mediazione*).

Il nostro Centro potrà ampliare il presente elenco docenti con l'inserimento di ulteriori nomi, sia di mediatori italiani che di mediatori internazionali.

:: OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso per Mediatore Civile Professionista organizzato dal *Centro Italiano di Mediazione* si pone l'obiettivo di formare, in maniera altamente qualificata, professionisti in grado svolgere con la massima competenza l'attività di mediazione delle controversie civili e commerciali. Il Corso si caratterizza per l'alto livello qualitativo del Comitato Scientifico e per l'alto livello qualitativo del Corpo Docenti. Il programma didattico e i metodi didattici sono basati sulle più recenti acquisizioni scientifiche nel campo delle tecniche della mediazione. Il *Centro Italiano di Mediazione* è leader mondiale in alcuni settori della ricerca scientifica relativa alle tecniche avanzate di mediazione. In collaborazione con Università italiane e internazionali, il nostro Centro svolge attività scientifiche all'avanguardia nel campo della risoluzione alternativa delle controversie. La sinergia tra attività di ricerca scientifica e attività di formazione conferisce al Corso per Mediatore Professionista del *Centro Italiano di Mediazione* caratteristiche peculiari che ne valorizzano al massimo la valenza didattica e formativa. Il Corso consente l'acquisizione del titolo di Mediatore delle Controversie Civili e Commerciali ai sensi dell'Articolo 16 del Decreto Legislativo 4 marzo 2010 n.28 e del Decreto del Ministero della Giustizia 18 ottobre 2010 n.180. Firera & Liuzzo Group s.r.l. è iscritta al numero 84 dell'elenco, del Ministero della Giustizia, degli enti abilitati a tenere corsi di formazione per i mediatori.

:: PROGRAMMA

La Mediazione delle Controversie: nozioni di base e concetti di base

Strumenti di risoluzione delle controversie alternativi alla giurisdizione. Principi, natura e funzione della mediazione e della conciliazione. Cenni storici sulla mediazione e sulla risoluzione alternativa delle controversie, in Italia e in Europa. Esperienze internazionali e principi comunitari. Panoramica delle diverse procedure di mediazione delle controversie. Come scegliere la procedura più adatta in base alla natura della controversia e delle parti. Mediazione, Negoziazione, Arbitrato: similitudini e differenze. Le caratteristiche del buon mediatore: aspetti cognitivi, comportamentali, emotivi e relazionali. Approcci facilitativi e approcci valutativi alla mediazione delle controversie.

Il Conflitto: aspetti sociali, psicologici, cognitivi, relazionali e comunicativi

Teorie del conflitto e della risoluzione del conflitto. Le diverse tipologie di conflitto. Cause e concause del conflitto: aspetti sociali, psicologici, cognitivi, relazionali e comunicativi. Differenze individuali nelle reazioni al conflitto. Trattati di personalità e percezione del conflitto. Il circolo vizioso del conflitto e l'escalation del conflitto. Come individuare e spezzare i punti nodali dell'escalation del conflitto. Tecniche avanzate di assessment del conflitto.

Mediazione e Negoziazione

Le diverse fasi della mediazione. Tecniche di mediazione e negoziazione. Il mediatore come negoziatore efficace. Negoziare con ciascuna delle parti e aiutarle a negoziare tra loro. I diversi approcci alla mediazione da parte dei litiganti: l'approccio competitivo, l'approccio cooperativo, l'approccio ambivalente. Come riconoscere i diversi approcci e aiutare le parti a privilegiare l'approccio cooperativo. I diversi approcci alla mediazione da parte del mediatore: l'approccio facilitativo, l'approccio valutativo, l'approccio ibrido. Metodologia delle procedure facilitative e aggiudicative di negoziazione e di mediazione e relative tecniche di gestione del conflitto e di interazione comunicativa.

Le 5 Fasi della Mediazione

LA FASE INTRODUTTIVA. La preparazione della mediazione: il primo contatto, procedure preliminari, incontri preliminari. L'assessment degli atteggiamenti delle parti nei confronti della mediazione e del mediatore. L'identificazione di tutti i soggetti (diretti e indiretti) interessati, a vario livello, all'esito finale della mediazione. La richiesta di informazioni scritte e verbali. La predisposizione, con accuratezza e precisione, di tutti gli aspetti di tipo logistico e procedurale.

LA FASE ESPLORATIVA. L'accoglienza delle parti e la motivazione delle parti. La presentazione e il discorso introduttivo. L'illustrazione dei benefici e dei vantaggi della mediazione. La concessione di adeguato spazio alle parti per l'esposizione del proprio punto di vista. L'individuazione dei veri "bisogni-interessi" delle parti. L'assessment delle aspettative delle parti sulla natura e sulla durata della successiva fase negoziale. L'identificazione delle priorità, la predisposizione della scacchiera degli argomenti da affrontare, l'ipotesi di planning degli incontri successivi.

LA FASE NEGOZIALE. La raccolta delle informazioni confidenziali e l'accesso diretto ai principali referenti. L'individuazione delle eventuali barriere al raggiungimento dell'accordo. La scelta dell'approccio mediativo iniziale. La separazione degli "interessi" dalle "posizioni". L'applicazione delle strategie e delle tecniche di mediazione più adeguate in relazione alla natura della controversia e delle parti. L'uso di tecniche particolari nelle fasi di stallo (brainstorming, etc.). L'individuazione del momento più propizio per avanzare l'eventuale "proposta del mediatore".

LA FASE DELL'ACCORDO. Natura e contenuto dell'accordo. La redazione dei verbali e del contratto. La redazione dell'atto finale. La procedura in caso di mancato accordo.

LA FASE DEL FOLLOW-UP. Quando un follow-up può essere utile. Natura e funzioni del follow-up.

Tecniche Avanzate di Mediazione

Le tecniche avanzate di mediazione. Come scegliere la tecnica avanzata più idonea in relazione alla natura della controversia e delle parti. La mediazione nei casi complessi. Strategie e tecniche di mediazione nelle controversie tra "litiganti difficili". Trattati di personalità dei litiganti e difficoltà della mediazione. Strategie e tecniche per superare l'empasse e lo stallo negoziale. L'uso della comunicazione verbale e non verbale per facilitare il raggiungimento dell'accordo. Le barriere più

ricorrenti al raggiungimento di un accordo mediato: come riconoscerle e come superarle. Le più efficaci tecniche di mediazione alla luce delle scoperte della Mediation Psychology (psicologia della mediazione).

Psicologia della Mediazione

La psicologia della mediazione (mediation psychology): aspetti teorici e applicativi. L'importanza della ricerca scientifica nel campo della psicologia della mediazione per lo sviluppo delle tecniche di risoluzione alternativa delle controversie. Aspetti cognitivi, neuropsicologici, psicofisiologici, comportamentali, relazionali, comunicativi ed emotivi delle varie fasi di mediazione. La psicologia del mediatore e la psicologia delle parti in mediazione.

L'Evoluzione delle Normative in Tema di Mediazione delle Controversie Civili e Commerciali

La normativa nazionale, comunitaria e internazionale in materia di mediazione e conciliazione. Efficacia e operatività delle clausole contrattuali di mediazione e conciliazione. Forma, contenuto ed effetti della domanda di mediazione e dell'accordo di conciliazione. Compiti e responsabilità del mediatore. Il ruolo e le funzioni del mediatore, dell'organismo di mediazione e degli avvocati. Rapporti tra mediatore (conciliatore) e organismi di mediazione (conciliazione). La procedura di mediazione (conciliazione). Rapporti con la tutela contenziosa. Il decreto legislativo 4 marzo 2010, n. 28. Il decreto ministeriale del 18 ottobre 2010, n.180 e il decreto ministeriale del 6 luglio 2011, n.145. I decreti ministeriali n. 222/2004 e 223/2004. Le controversie di cui all'art. 1 del decreto legislativo 17 gennaio 2003, n. 5. La Direttiva europea 2008/52/CE. Il Codice europeo di condotta per i mediatori. Gli organismi di mediazione e conciliazione, pubblici e privati. Avvio della procedura: la redazione della richiesta di mediazione. Nomina del mediatore e sede dell'incontro. Il tariffario degli organismi di mediazione e conciliazione. Le agevolazioni fiscali per la mediazione e il credito d'imposta. I rapporti tra processo e mediazione delle controversie civili e commerciali. Quando il tentativo di mediazione è condizione di procedibilità. La mediazione demandata dal giudice. Il rapporto tra mediazione e procedimenti urgenti e cautelari. Effetti della domanda di mediazione sulla prescrizione e decadenza. Riservatezza e inutilizzabilità delle informazioni acquisite delle parti. Gli effetti in caso di insuccesso della mediazione: il verbale di fallita conciliazione o di mancata partecipazione. Accordo e verbale: valenza giuridica e omologazione. La proposta del mediatore e le posizioni delle parti. La valutazione del giudice nell'eventuale successivo giudizio.

Aspetti Etici e Deontologici dell'Attività di Mediazione

Etica e deontologia della pratica professionale della mediazione. Come affrontare alcuni dilemmi etici.

Dalla Formazione alla Professione

Lavorare come mediatore professionista: ambiti e contesti. Marketing per il mediatore professionista.

Esercitazioni Pratiche e Prova di Verifica Finale

Sono previste esercitazioni pratiche (simulate, etc.). È previsto un esame finale (prova di verifica). Strumenti di risoluzione delle controversie alternativi alla giurisdizione. Principi, natura e funzione della mediazione e della conciliazione. Cenni storici sulla mediazione e sulla risoluzione alternativa delle controversie, in Italia e in Europa. Esperienze internazionali e principi comunitari. Panoramica delle diverse procedure di mediazione delle controversie. Come scegliere la procedura più adatta in base alla natura della controversia e delle parti. Mediazione, Negoziazione, Arbitrato: similitudini e differenze. Le caratteristiche del buon mediatore: aspetti cognitivi, comportamentali, emotivi e relazionali. Approcci facilitativi e approcci valutativi alla mediazione delle controversie.

:: METODI DIDATTICI

Il Corso per Mediatore Civile Professionista prevede metodi didattici efficaci ed innovativi. Oltre alle lezioni frontali sono previste varie esercitazioni pratiche: simulate, role-playing, visione di videoregistrazioni di mediazioni.

:: MATERIALI DIDATTICI

I materiali didattici sono costituiti da dispense e/o libri della nostra casa editrice e/o di altri editori. Tutti i materiali didattici sono gratuiti e compresi nel costo del Corso.

:: COSTI E AGEVOLAZIONI

Per la partecipazione al Corso per Mediatore Civile Professionista, in alcune edizioni e in alcune sedi, Firera & Liuzzo Group mette a disposizione borse di studio e/o agevolazioni economiche (anche tramite convenzioni con ordini professionali, associazioni di mediatori, enti pubblici e privati, etc.). La natura e l'importo delle borse di studio e/o delle agevolazioni variano in ogni singola edizione del Corso e in ogni singola sede del Corso. In ogni edizione e in ogni sede variano anche le categorie di partecipanti al Corso che possono usufruire delle borse di studio e delle agevolazioni. Per le prossime edizioni (decima edizione e undicesima edizione) dei corsi con sede a Roma e Milano sono previste le seguenti agevolazioni per le seguenti categorie di partecipanti:

- Per chi è iscritto a un ordine o collegio professionale, riduzione del 40% della quota di partecipazione (euro 600, anziché euro 1.000).
- Per gli under 36 (chi, al momento dell'iscrizione, non ha ancora compiuto il trentaseiesimo anno d'età), riduzione del 55% della quota d'iscrizione (euro 450, anziché euro 1.000).
- Per chi ha già frequentato Corsi o Master presso enti appartenenti a Firera & Liuzzo Group, riduzione del 60% della quota di partecipazione (euro 400, anziché euro 1.000).

- Per i neolaureati (chi ha conseguito la laurea non più di 6 mesi prima del giorno in cui viene effettuata l'iscrizione), riduzione del 70% della quota di partecipazione (euro 300, anziché euro 1.000).

Le suddette riduzioni e i suddetti sconti non sono cumulabili.

Per i partecipanti che non rientrano nelle categorie che hanno diritto alle riduzioni, il costo è di euro 1.000.

I costi del Corso sono esenti iva ai sensi dell'Art.10, n. 20), del DPR 26 ottobre 1972, n. 633.

:: MODALITÀ D'ISCRIZIONE

L'iscrizione si effettua con l'invio dell'apposito modulo (allegato alla presente brochure), compilato in ogni sua parte e sottoscritto, unitamente al pagamento della quota di partecipazione di euro 1.000, o della quota di partecipazione ridotta per i partecipanti che hanno diritto agli sconti.

:: FORMULE DI FREQUENZA

Il Corso per Mediatore Civile Professionista viene organizzato con due diverse formule di frequenza: la "formula full immersion" e la "formula week-end".

Formula full immersion

La Formula full immersion prevede lo svolgimento del Corso (50 ore complessive) in 5 giornate consecutive (10 ore di formazione per ogni giornata), dal lunedì al venerdì, con inizio delle lezioni alle ore 9.

Formula week-end

La Formula week-end prevede lo svolgimento del Corso (50 ore complessive) in 2 week-end, non necessariamente consecutivi, (25 ore di formazione per ogni week-end), venerdì pomeriggio, sabato e domenica, con inizio delle lezioni alle ore 14,30 il venerdì e alle ore 9 il sabato e la domenica.

Per ottenere l'attestato finale riconosciuto dal Ministero di Giustizia è necessario frequentare tutte le 50 ore del Corso e superare l'esame di valutazione finale.

:: NUMERO DI POSTI

Il Corso è a numero chiuso. Possono essere ammessi fino a un massimo di 30 corsisti per ogni singola edizione del Corso.

:: REQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO

In base al regolamento emanato dal Ministero di Giustizia (decreto ministeriale del 18 ottobre 2010, n. 180), può accedere al Corso per Mediatore Professionista chi possiede un titolo di studio non inferiore al diploma di laurea universitaria triennale (in qualsiasi materia) oppure, in alternativa, è iscritto a un ordine o collegio professionale.

:: SEDI E DATE DEL CORSO

Le prossime edizioni del Corso per Mediatore Civile Professionista si terranno nelle sedi di Roma e Milano.

- **Milano (formula week-end – decima edizione)**
15-16-17 e 22-23-24 giugno 2012
- **Milano (formula week-end – undicesima edizione)**
21-22-23 e 28-29-30 settembre 2012
- **Roma (formula week-end – decima edizione)**
15-16-17 e 22-23-24 giugno 2012
- **Roma (formula week-end – undicesima edizione)**
21-22-23 e 28-29-30 settembre 2012





CENTRO ITALIANO DI
MEDIAZIONE
FIRERA & LIUZZO GROUP

Modulo d'iscrizione al Corso per

MEDIATORE PROFESSIONISTA

Sede Nazionale

Via Sistina, 15 - 00187 Roma - Tel. 06.42013144 - Fax 06.96708590 - E-mail: info@mediazione.it

Corso nella città di _____

Data d'inizio del Corso: _____

CLAUSOLE CONTRATTUALI

1. Iscrizione - L'iscrizione si effettua con il pagamento della quota di partecipazione e l'invio del presente modulo, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dall'intestatario, al numero di fax 06 96708590 o via e-mail all'indirizzo info@mediazione.it. L'invio del presente modulo comporta l'obbligo di pagamento.

2. Costi - Il costo della quota di partecipazione è di euro 1.000 (mille). Per gli iscritti ad un albo o collegio professionale il costo, applicandosi uno sconto del 40%, è ridotto ad euro 600 (seicento). Per gli under 36 (chi al momento dell'iscrizione non ha ancora compiuto 36 anni) il costo, applicandosi uno sconto del 55%, è ridotto ad euro 450 (quattrocentocinquanta). Per chi ha già frequentato altri corsi o master organizzati da Firera & Liuzzo Group il costo, applicandosi uno sconto del 60%, è ridotto ad euro 400 (quattrocento). Per i neolaureati (chi ha conseguito la laurea non più di 6 mesi prima della data di iscrizione al corso) il costo, applicandosi uno sconto del 70%, è ridotto ad euro 300 (trecento).

3. Modalità di pagamento - Il pagamento dovrà essere effettuato mediante bonifico bancario sul conto corrente di seguito indicato (una copia del bonifico dovrà essere inviata tramite fax al numero 06 96708590 o via e-mail all'indirizzo info@mediazione.it, unitamente al modulo d'iscrizione):

Intesa Sanpaolo - IBAN: IT 11 R 03069 03213 10000061930 intestato a "Firera & Liuzzo Group"

Causale: "iscrizione corso mediatore professionista + cognome e nome del partecipante al corso".

4. Accettazione dell'iscrizione - Firera & Liuzzo Group non accetterà l'iscrizione qualora l'iscritto risulti non essere in possesso dei requisiti di accesso al Corso (laurea almeno triennale o iscrizione ad albo professionale o collegio professionale). In caso di mancata accettazione dell'iscrizione, unico obbligo di Firera & Liuzzo Group sarà quello del rimborso integrale della quota di partecipazione.

5. Accredimento di Firera & Liuzzo Group e Attestato - Firera & Liuzzo Group S.r.l. è accreditato ed iscritto al n. 84 del Registro degli Enti di Formazione per mediatori abilitati dal Ministero della Giustizia, ai sensi del D.M. 18 ottobre 2010, n. 180. Per chi ha i requisiti previsti dalla legge, la frequenza del corso e il superamento della prova di valutazione finale verranno certificati da apposito Attestato. Tale Attestato, unitamente al possesso degli altri requisiti previsti dal D.M. 18 ottobre 2010, n. 180 e dal D.M. 6 luglio 2011, n. 145, consente di richiedere l'iscrizione presso le liste dei mediatori degli enti inclusi nel Registro degli Organismi di Mediazione del Ministero della Giustizia. L'accettazione della suddetta richiesta di iscrizione rimane a totale discrezione degli organismi di mediazione riceventi.

6. Variazioni di programma, rinvio, annullamento - Firera & Liuzzo Group si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato, qualora per cause di forza maggiore i docenti non possano tenere le lezioni nelle date prestabilite o qualora non venga raggiunto il numero minimo di iscritti (minimo 15 iscritti). In tal caso, unico obbligo di Firera & Liuzzo Group è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Anche a corso iniziato, Firera & Liuzzo Group, inoltre, ha facoltà di sostituire i docenti indicati con altri di pari livello professionale.

7. Clausola di mediazione e Foro competente - Per ogni controversia inerente l'esecuzione, interpretazione o risoluzione del presente contratto le parti convengono di tentare, prima di ogni altra iniziativa, la risoluzione bonaria della controversia attraverso una procedura di mediazione amministrata da un organismo tra quelli iscritti nel Registro del Ministero della Giustizia. In caso di successivo ricorso a procedura giudiziaria il foro competente è quello di Roma.

8. Privacy - Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003, La informiamo che i dati personali acquisiti saranno trattati, anche con l'ausilio di strumenti elettronici, direttamente e/o tramite terzi esclusivamente per la predisposizione dell'elenco dei partecipanti al corso in oggetto, per l'addebito contabile relativo alle quote di partecipazione e per l'invio di materiale informativo sulle iniziative di Firera & Liuzzo Group.

PARTECIPANTE (scrivere in stampatello)

Cognome _____

Nome _____

Data di nascita _____ Luogo _____ Prov. _____

Via(residenza) _____

Città _____ Prov. _____ Cap _____

E-mail _____

Cell. _____ Tel. _____

Cod. Fisc. _____

Laurea/Diploma _____

Professione _____

Ordine o collegio professionale _____

DESTINATARIO FATTURA

Cognome e Nome (o Ragione Sociale) _____

Via _____

Città _____ Prov. _____ Cap _____

P.Iva _____

Luogo e data

Firma per accettazione (con timbro se azienda/studio/ente)

Firma per specifica approvazione delle clausole 1 (Iscrizione), 2 (Costi), 3 (Modalità di pagamento), 4 (Accettazione dell'iscrizione), 5 (Accreditamento di Firera & Liuzzo Group e Attestato), 6 (Variazioni di programma, rinvio, annullamento), 7 (Clausola di mediazione e Foro competente) e 8 (Privacy).



CENTRO ITALIANO DI MEDIAZIONE
FIRERA & LIUZZO GROUP

MASTER IN

Mediazione Familiare



Il Master si svolge nelle seguenti sedi:

ROMA (23^a Edizione) - **MILANO** (22^a Edizione) - **PALERMO** (12^a Edizione)
BOLOGNA (8^a Edizione) - **TORINO** (6^a Edizione) - **NAPOLI** (4^a Edizione)
PADOVA (3^a Edizione) - **BERGAMO** (1^a Edizione) - **BRESCIA** (1^a Edizione)
VERONA (1^a Edizione) - **VICENZA** (1^a Edizione) - **SASSARI** (1^a Edizione)
CAGLIARI (1^a Edizione)

WWW.MEDIAZIONE.IT



MEDIAZIONE & CONCILIAZIONE
semestrale in lingua italiana



INTERNATIONAL JOURNAL OF MEDIATION
e-journal in lingua inglese



Manuale di Scienze della Mediazione
In press



Mediazione e Conciliazione Societaria
Paolo S. Nicosia



Manuale di Mediazione Familiare
Jay Folberg, Ann Milne, Peter Salem

Firera & Liuzzo Group è un'azienda italiana che opera, in diversi Paesi europei, nei settori dell'editoria, della formazione e della ricerca scientifica.

www.fireraliuzzo.com



Con il marchio **Firera & Liuzzo Publishing** pubblica (in lingua italiana, inglese e spagnola) testi universitari, manuali professionali, riviste scientifiche e prodotti multimediali, nei campi della psicologia, delle neuroscienze, della sociologia, della mediazione (alternative dispute resolution), della filosofia della scienza e dell'epistemologia. Pubblica inoltre test psicologici e strumenti per l'assessment psicologico. Il rigore scientifico, l'autorevolezza degli autori e la rilevanza dei contenuti sono i tre presupposti di base e irrinunciabili su cui si fondano tutti i progetti editoriali di questo marchio. Molti titoli di Firera & Liuzzo Publishing sono stati adottati come testi universitari, in diverse università. La produzione in tre lingue (italiano, inglese, spagnolo) ha consentito alla casa editrice di espandere il suo mercato in diversi Paesi europei, negli Stati Uniti d'America, in Canada e nell'America Latina.

www.firera.com



CENTRO ITALIANO DI
MEDIAZIONE

Con il marchio **Centro Italiano di Mediazione** opera, in Italia, nei settori della formazione e della ricerca scientifica nei campi della mediazione (mediazione familiare, mediazione delle controversie civili e commerciali, etc.) e della risoluzione alternativa delle controversie.

www.mediazione.it



**European Academy
of Mediators**

Con il marchio **European Academy of Mediators** opera, in diversi Paesi europei, nei settori della ricerca scientifica e dell'aggiornamento professionale in diversi ambiti della mediazione (mediazione familiare, mediazione delle controversie civili e commerciali, mediazione penale, etc.). L'European Academy of Mediators svolge attività in collaborazione con varie università europee.

www.european-mediators.eu



Mediation Science

Con il marchio **Mediation Science** opera, a livello internazionale, nel campo della ricerca scientifica avanzata nel settore della mediazione e nel campo dell'alta formazione dei mediatori. Mediation Science organizza, periodicamente, convegni internazionali su varie tematiche di mediazione.

www.mediation-science.com

Firera & Liuzzo Group è un membro di

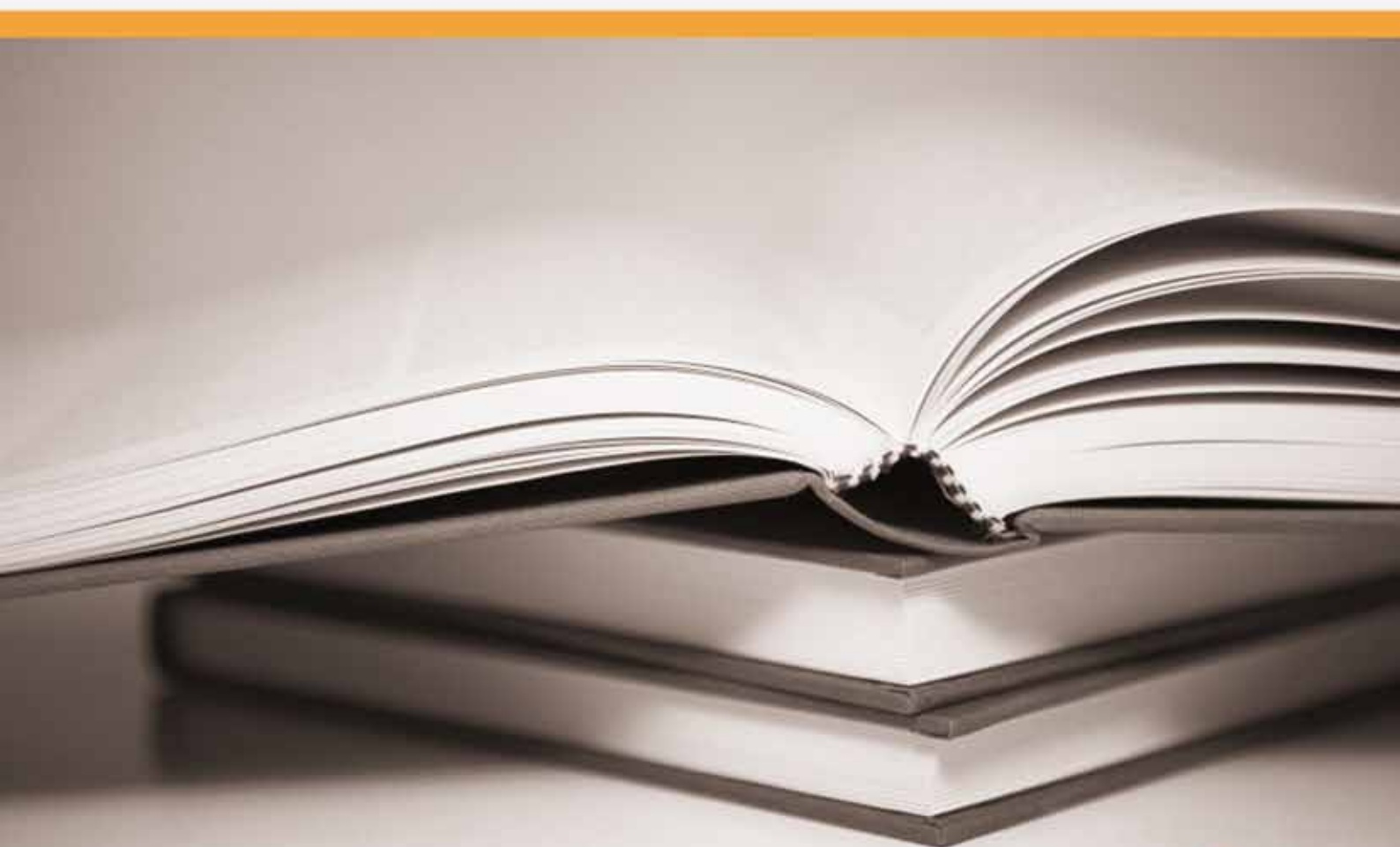



Knowledge Consortium
Publishing • Education • Research • Consulting




FIRERA & LIUZZO GROUP

WWW.FIRERALIUZZO.COM





 Firera & Liuzzo
Publishing

 European Institute of
Applied Psychology

 Mediation
Science

 European Academy
of Mediators

 Istituto di Psicologia
Scolastica

 Centro Italiano di
Mediazione

Sede Nazionale

Via Sistina, 15 - 00187 Roma
Tel. 06.42013144 - Fax 06.96708590
E-mail: info@mediazione.it

WWW.FIRERALIUZZO.COM

